

●暮らしを彩るシニアの情報紙●

ローズ

●concept

元気に明るく
シニアライフを楽しむ大人を応援する
「暮らしを彩るシニアの情報紙」

「活動的」「若々しい」…。

こんな言葉がぴったりのアクティブな大人世代に向けて、

旅、食、健康、介護など、様々な話題や情報をお届け。

シニア世代をターゲットとするスポンサー様に

最適なメディアです。

●outline

発行部数 — **512,280部** ※2018年4月現在

発行日 — 毎月“第3土曜日”

配布エリア — 名古屋市全域

配布方法 — 中日新聞（朝刊）折り込み

体裁 — タブロイド判・8ページ（オールカラー）

創刊日 — 2000年4月

※新聞休刊日等の都合により、発行日が変更になることがあります。あらかじめご了承ください。

発行スケジュールに関する注意事項

■掲載の申込みのメ切 発行週の3週間前の“木曜日”まで。

※掲載の申込みの際には、規定の申込書にご記入ください。

■データ入稿のメ切 発行週の2週間前の“金曜日”まで。

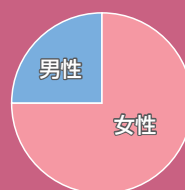


▶ 配布エリア

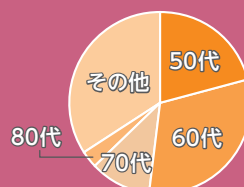


●読者data ※グラフデータは読者アンケートによります。

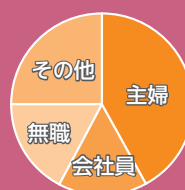
男女別



年齢

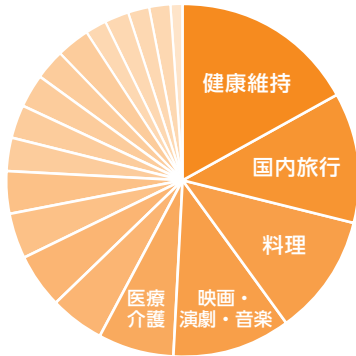


職業



▶興味・関心があるテーマ（複数回答）

※グラフデータは読者アンケートによります。



健康維持	17%
国内旅行	12%
料理	11%
映画・演劇・音楽	11%
医療介護	7%

その他

(美容・自己啓発・学習・冠婚葬祭・高齢者住宅・相続・資産運用)



健康維持 17%

名大ドクターによるコラムを掲載。
健康意識の高い読者に支持されています。



料理 11%

おいしくて簡単、
栄養満点なレシピを掲載。

紙面企画

セミナーやイベントを通じて読者と直接コミュニケーションを図ることができます。

▶シニアライフ企画

紙面掲載 + セミナー時資料配布にてPR
します。あわせて住宅見学会の開催も
可能です。

▶イベントセミナー開催・募集受付

中日 BB が申込受付となるイベントやセミナーの開催が可能。
会場を中日 BB セミナールームを使用することも可能です。

▶他メディア（媒体）との連携

●ローズ倶楽部

ローズ読者を会員化したローズ倶楽部。
協賛セミナーやチラシの同梱などローズと連携した
PRが可能です。

●なごやマスターズデイ

毎年敬老の日に名古屋市健康福祉局・名古屋市社会
福祉協議会の協力のもとイベントを開催。協賛セミ
ナーやイベント開催時にチラシの同梱が可能です。

詳しくは営業担当にお問合せください。

株式会社中日 BB

名古屋市中区栄 2-11-30 セントラルビル 5F
TEL 052-218-3332

Risa

めざせ！エコシティなごや

● concept

地球環境に^{いい}e-コトは カラダにも^{いい}e-！

環境を考えながら自分をデザインする、
意識の高い大人の環境情報紙

1999年6月の創刊以来、様々な切り口でエコに関する
話題を伝えてきたりサ。

意識の高い読者にこだわりの商品、サービスをお届け
したいスポンサー様にぴったりの情報紙です。



● outline

発行部数 — **512,280部** ※2018年4月現在

発行日 — 毎月“第1土曜日”

配布エリア — 名古屋市全域

配布方法 — 中日新聞（朝刊）折り込み

体裁 — タブロイド判・8ページ（オールカラー）

創刊日 — 1999年6月

※新聞休刊日等の都合により、発行日が変更になることがあります。あらかじめご了承ください。

発行スケジュールに関する注意事項

■掲載の申込みのメ切 発行週の**3週間前**の“**木曜日**”まで。
※掲載の申込みの際には、規定の申込書にご記入ください。

■データ入稿のメ切 発行週の**2週間前**の“**金曜日**”まで。

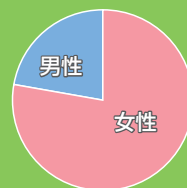


▶ 配布エリア

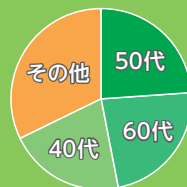


● 読者data ※グラフデータは読者アンケートによります。

男女別



年齢



職業



紙面紹介

特集

特集では毎号環境に関するトピックを見開きで紹介。



e-コトしてます

自然派・ナチュラル・地産地消・カーボンオフセット・オーガニックなど Risa 読者の注目度の高い環境に配慮した取り組みや企業、商品を紹介。



Re里山体験

読者と共に各地の里山を訪ねる。



紙面企画

里山体験企画

移住・定住の初めの一步は体験から

定例記事「Re 里山体験」と併せて、読者に「地域の魅力」をアピールする企画を行います。具体的な体験メニューや説明会情報を掲載することで、その地域のファンづくりにつなげます。ぜひ地域の魅力発信の場としてご活用ください。

イベント&セミナー情報	
里山体験 イベントタイトル 日 時/●●月●日 (●) 0:00~0:00 定 員/00名 集 合/0000円 参加費/0,000円 123-456-7890	地域暮らし説明会 日 時/●●月●日 (●) 0:00~0:00 定 員/00名 集 合/0000円 参加費/0,000円 123-456-7890
里山体験 イベントタイトル 日 時/●●月●日 (●) 0:00~0:00 定 員/00名 集 合/0000円 参加費/0,000円 123-456-7890	地域暮らし説明会 日 時/●●月●日 (●) 0:00~0:00 定 員/00名 集 合/0000円 参加費/0,000円 123-456-7890

東京新聞 暮らすめと

● concept

東京新聞読者の生活情報紙

配布エリアは1都7県

読者を意識した読ませる編集内容

健康、お金、住まい、防災、介護、旅行などシニアの暮らしに役立つ情報紙です。特集記事をメインとし、手元に置いておきたい旬の情報を届けます。首都圏の熟年ゆとり世代をターゲットとする企業・クライアント様にぴったり、お勧めです。

● outline

- 発行部数 — 約 **400,000部** ※2020年3月現在
- 発行日 — 毎月 中旬から配布
- 配布エリア — 首都圏
〔東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県・群馬県・栃木県・静岡県〕
- 配布方法 — 東京新聞（朝刊）折り込み ※一部手渡し
- 体裁 — タブロイド判・8ページ（オールカラー）
- 創刊日 — 2008年10月

※新聞休刊日等の都合により、発行日が変わることがあります。あらかじめご了承ください。

発行スケジュールに関する注意事項

■掲載の申込みのメ切 折込日の“**20営業日前**”まで。
※掲載の申込みの際には、規定の申込書にご記入ください。

■データ入稿のメ切 折込日の“**14営業日前**”まで。

東京新聞読者の生活情報紙

新しくなりました **東京新聞 暮らすめと** 5月

紙面リニューアルのお知らせ

読者の皆様や時代の変化に合わせ、「見やすく、読みやすく」紙面を刷新しました。年輩に馴染みやすい紙面を思い描き、目に見え、手に触れ、心に響く紙面に生まれ変わりました。記事の面白さを伝えるデザインも一新しました。特設では、健康、介護、お金のほか、旬な話題を分かりやすくお届けします。

特集 賢く備えたい「老後のお金」

「人生100年時代」といわれる今、「老後の金」が家計に占める割合は、若い世代に比べて約2倍に増えています。老後の生活に必要とされる「老後の金」をどう準備していくのか、お金の専門家から解説します。

老後（65歳以上、夫婦2人暮らし）に必要なとされる

平均 約24万円
高所得世帯の所得 約18万円
約6万円不足

60歳以上の平均貯蓄額は、約2,380万円

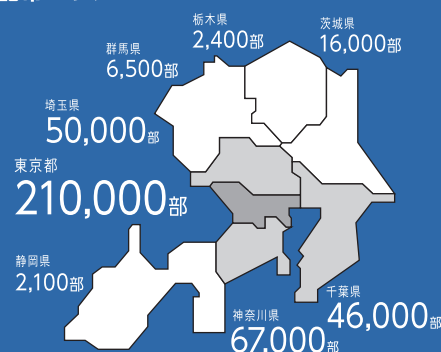
お金の不安を感じず、老後を豊かに過ごすためには？

① 働く（収入を増やす）
② 貯蓄（お金を貯める）
③ 投資（お金を増やす）
④ 保険（リスクを分散する）
⑤ 公的年金（国の年金）
⑥ 民間年金（民間の年金）
⑦ 不動産（不動産の収入）
⑧ その他（その他）

※本誌では、老後の生活に必要なお金を準備するための方法を紹介します。詳しくは、本誌の「老後の金」特集をご覧ください。

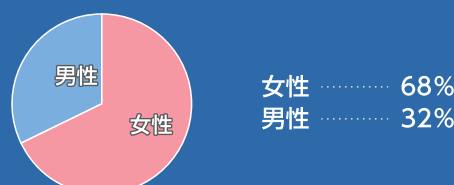
※本誌では、老後の生活に必要なお金を準備するための方法を紹介します。詳しくは、本誌の「老後の金」特集をご覧ください。

▶ 配布エリア

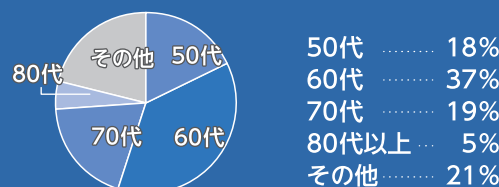


● 読者data ※グラフデータは読者アンケートによります。

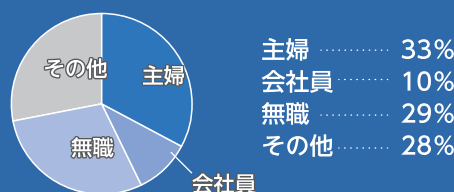
男女別



年齢



職業



広告掲載についてのご案内

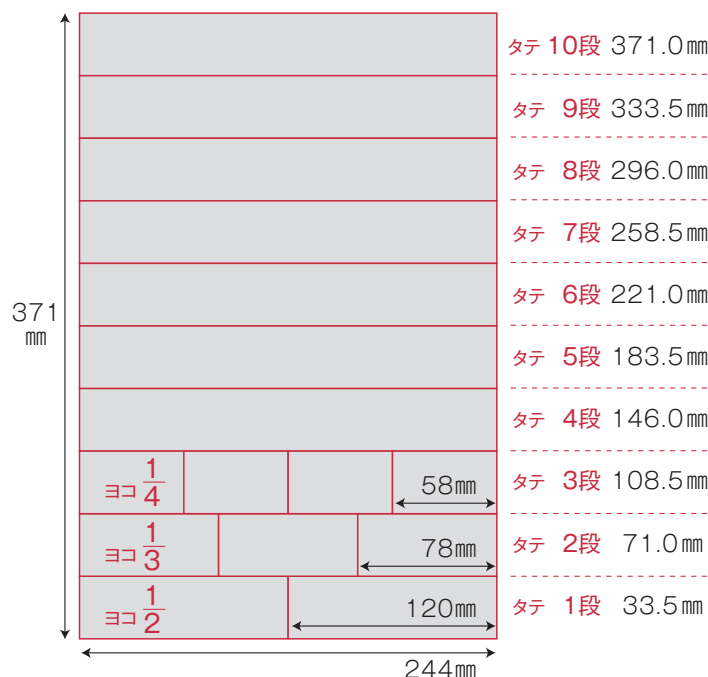
▶ 広告のお申込みについての諸事項

- 広告掲載の際には必ず「広告掲載申込書」をご提出ください。
代理店様からの出稿につきましては、「代理店契約書」を取り交わしてからのお取り引きとなります。
- 初めてのお取り引きの場合は、原則として前金でお願いします。
- お申込み後の広告掲載中止はキャンセル料をいただきます。
- 企画広告によっては広告料金が異なる場合があります。

▶ 広告掲載についての諸事項

- 弊社の編集・発行媒体は広告スペースを紙面全体の30%までを原則としております。
- 掲載する広告は中日新聞広告掲載基準に基づきます。
- 広告掲載の内容については、事前審査をおすすめします。
- 中日新聞及び発行元が不適切と認めたものは広告掲載をお断りすることがあります。
- 記事広告として扱われる広告については、広告スペース内の右上部もしくは左上部に「広告」クレジットを必ず入れる必要があります。
- 本紙にご出稿された広告における商品、サービス、システムに関する責任は負いかねますのでご了承ください。
- 広告ページの位置指定は、原則として出来かねますのでご了承ください。
- 掲載号のお届けは、スポンサー分として、発行日の15日前迄にご相談ください。
- 弊社で承った制作物に関して、2次使用をする場合は申込み時にご相談ください。

▶ 広告サイズ



- 1段あたりのスペースを広く設定した、見やすく読みやすい10段組みです。

▶ 入稿についての諸事項 (詳しくは入稿ガイドをご覧ください)

● PDF

- 広告枠の囲み罫はアウトライン化し、必ずアウトライン化された罫の太さの外側を原稿サイズとしてください。
- フォントデータは全てアウトライン化してください。
- 書き出しプリセットは「PDF/X-1a:2001 (日本)」の設定で書き出してください。

● Illustrator

- 広告枠の囲み罫はアウトライン化し、必ずアウトライン化された罫の太さの外側を原稿サイズとしてください。
- フォントデータは全てアウトライン化してください。
- トンボ、欄外の注釈、フォントデータを含む孤立点など、不要なオブジェクトはすべて削除してください。
- プロセッサカラー (CMYK) でカラー設定してください。RGBカラー、特色 (DIC) は使用しないでください。
- オブジェクトのカラー設定は、インキ総使用量 (CMYK総計) 250%以下にしてください。
- 黒を表現する際、K100%にしてください。CMYK混合の黒は受け付けられません。
- 11pt以下の文字がCMYK混合で黒に近い色である場合、K100%にしてください。
- カラー部分にオーバープリントの設定はしない (オーバープリントのチェックは入れない) でください。入稿前に、「表示」から「オーバープリントプレビュー」にて、オーバープリントの設定がされていないかの確認をお願いします。
- Illustratorで配置する画像は埋め込みずリンクし、配置した画像データも添えて入稿してください。
- 最終広告データは、EPS形式 (CS5まで) 保存してください。

● Photoshop

- CMYKカラーモードにしてください。RGBカラーモードのデータは使用できません。
- 実画像データを使用してください。掲載サイズ実寸で画像解像度は300~350dpiをお願いします。
- 画像のインキ総使用量 (CMYK総計) 250%以下にしてください。
- 保存形式はEPS保存してください。EPSオプションは「エンコーディング: JPEG-最高画質 (低圧縮率)」をお願いします。

● データ入稿方法

CD-R または インターネット上のファイル転送サービス

- データは必ずバックアップを済ませて入稿してください。
- ウィルスチェックを必ずおこなってから持ち込んでください。
- 1枚のMediaに複数のデータを入れて入稿する場合は、クライアント名ごとにフォルダーを制作してください。
- 1つのフォルダーに、「アウトラインデータ」「アウトライン前データ」「使用画像データ」を入れてください。
- 入稿データの内容サンプルとして、最終データの出力紙 (指示等ある場合は赤で明確に記入)、またはPDFデータを用意してください。

● 色校正は出ませんのであらかじめご了承ください。

- 印刷色見の注意点がある場合は出力見本紙等を添付し、指示をお願いします。

※ 入稿のメチ…データ入稿の際には早めの入稿をお願いします。万が一、入稿が遅れた場合、遅滞料をいただく場合がございますのでご注意ください。

※ 入稿後の訂正…入稿データに不備がある場合や訂正などが生じた場合は再度データ入稿をお願い致します。弊社では一切修正をおこないませんのでご了承ください。

※ データ・原稿の返却…入稿されたデータ・原稿等は発行後の返却となります。もし、早期の返却をご希望される場合は、あらかじめご連絡をお願いします。

編集／発行

株式会社 中日メディアブレイン

〒460-0008 名古屋市中区栄2-11-30 セントラルビル5F
TEL.052-232-3500 (代) FAX.052-232-3501
<http://www.media-brain.co.jp>

発行協力

中日新聞社・中日新聞販売店



CHUNICHI MEDIA
BRAIN CO., LTD.



CHUNICHI BB
CO., LTD.

広告のお申し込み・お問い合わせ

株式会社 中日BB (総合広告代理店)

■ 本社 / 〒460-0008 名古屋市中区栄2-11-30 セントラルビル5F
TEL.052-218-3332 (代) FAX.052-203-1307
■ 東京営業所 / 〒112-0005 東京都文京区水道1-2-6 フェニックス飯田橋303
TEL.03-3830-1532 (代) FAX.03-3830-3560
<http://www.chunichi-bb.co.jp>