

暮らすめと

● concept

首都圏の熟年世代を応援する生活情報紙

配布エリアは1都7県
読者を意識した読ませる編集内容

シニア世代を中心に、映画や演劇、旅行、そして仲間作りなど…身近な話題にスポットをあてテレビや雑誌とはひと味違う“読み物”として楽しめます。首都圏の熟年ゆとり世代をターゲットとする企業・クライアント様にぴったり、お勧めです。

● outline

- 発行部数 — 約 **400,000部** ※2013年2月現在
- 発行日 — 毎月 **中旬から配布**
- 配布エリア — **首都圏**
(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県・群馬県・栃木県・静岡県)
- 配布方法 — **東京新聞(朝刊)折り込み** ※一部手渡し
- 体裁 — **タブロイド判・16ページ(オールカラー)**
- 創刊日 — **2008年10月**

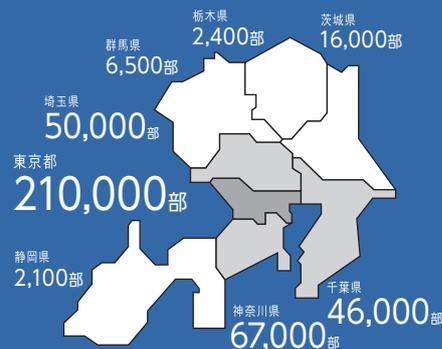
※新聞休刊日等の都合により、発行日が変更になることがあります。あらかじめご了承ください。

発行スケジュールに関する注意事項

- 掲載の申込みのメ切 折込日の **“20営業日前”** まで。
※掲載の申込みの際には、規定の申込書にご記入ください。
- データ入稿のメ切 折込日の **“14営業日前”** まで。



▶ 配布エリア

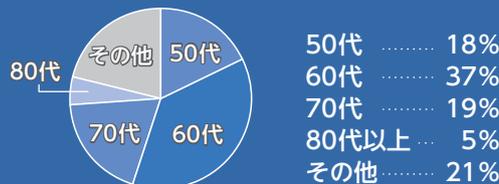


● 読者data ※グラフデータは読者アンケートによります。

男女別



年齢



職業

