

Risa

●熟年世代のニューズペーパー●  
ローズ

暮らすめしと

EyePop Shopper 特別版  
NAT's  
ナゴヤ・ツナガル・ツタエル

## 各媒体入稿ガイド

2015.11.24

# もくじ

基本的な注意事項	3
画像データの作成	4
カラー画像の UCR (タック値) 設定	5
配置画像について	6
●画像の配置	6
●画像のプロファイル	6
●カラープロファイルは埋め込まない	6
画像の保存方法	7
●画像ファイルの保存	7
イラストレーターデータの作成	8
●新規作成時	8
●イラストレーターのラスタライズ効果設定を確認	8
●イラストレーター特殊機能について	9
●広告枠の囲み罫について	9
●フォントのアウトライン化	9
●広告枠以外の場所のトンボや不必要なオブジェクトを削除	10
●縁取り文字の作り方 (アピアランス禁止)	10
●オーバープリントチェック	11
●黒文字は K100%に変更	11
●背面に画像や柄のある K100% のオブジェクトについて	11
●パターンの分割・拡張	12
●オブジェクト情報の確認	12
●広告枠のサイズですべてのオブジェクトにマスクを掛ける	12
●イラストレーターの保存	13
広告サイズ	12
入稿シート	13

## 基本的な注意事項

### 制作に必要なシステム

- OS                    MacOSX (10.2.4 ~)
- フォント            必ずアウトライン化してください
- アプリケーション
  - ・ レイアウトは原則 Adobe IllustlatorCS2 ~ CS5 を使用してください
  - ・ 画像処理は原則 Adobe photoshopCS2 ~ CS5 を使用してください

### 画像データに関して (photoshop)

- モノクロ画像            カラーモード   グレースケールを使用
  - カラー画像            カラーモード   CMYK を使用
- ※それ以外のカラーモードは使用しない。
- ファイル保存形式            eps または psd で保存
  - 画像解像度、スクリーン線数は適切なものを選択

### レイアウトデータに関して (Illustrator)

- アートボードは原稿サイズ以上で作成
- 不必要なオブジェクトは削除する
- モノクロはグレースケール、カラーは CMYK を使用し、それ以外のカラーモードは使用しない

### 入稿に関して

- 入稿シート (P13) に必要事項を記入し、必ず最終チェックを行ってください
- レイアウトデータはアウトライン前の ai データ (CS5) とアウトライン化済みの eps データ (CS5) 2 つを用意する
- 見本用の PDF (2MB 以下のもの) と記入済みの入稿シートも同時に添付する
- 送稿データは下記のことを同一階層にパッケージしたフォルダーを .zip または .sit または .sitx で圧縮する
  1. 記入済みの入稿シート PDF
  2. レイアウトデータ  
(アウトライン前 ai データとアウトライン化済みの eps データ)
  3. 配置画像
  4. 見本用 PDF (2MB 以下)
- データ入稿方法は CD-R または インターネット上のファイル転送サービスでも可能です
- CD-R の場合はウイルスチェックを必ず行ってから持ち込んでください

# 画像データの作成

カラー画像を制作するときは「CMYK モード」、モノクロ画像を制作するときは「グレースケールモード」で制作し、適切な画像解像度に設定してください。実画像データで、画像解像度は 300 ～ 350dpi でお願いします。

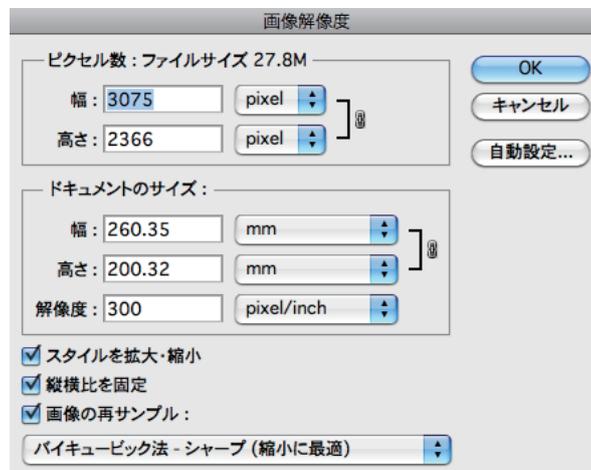
## ※ CMYK モードの場合



## ※グレースケールモードの場合



## ※画像解像度



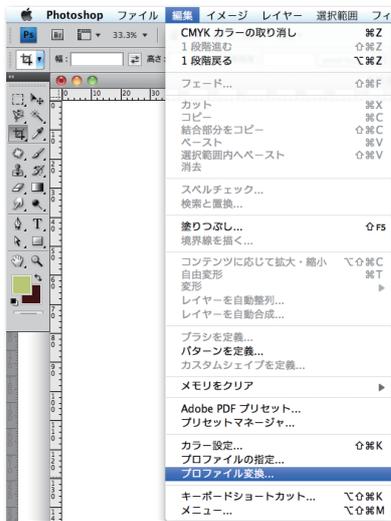
# カラー画像の UCR (タック値) 設定

## ●カラー画像の UCR (タック値) 設定

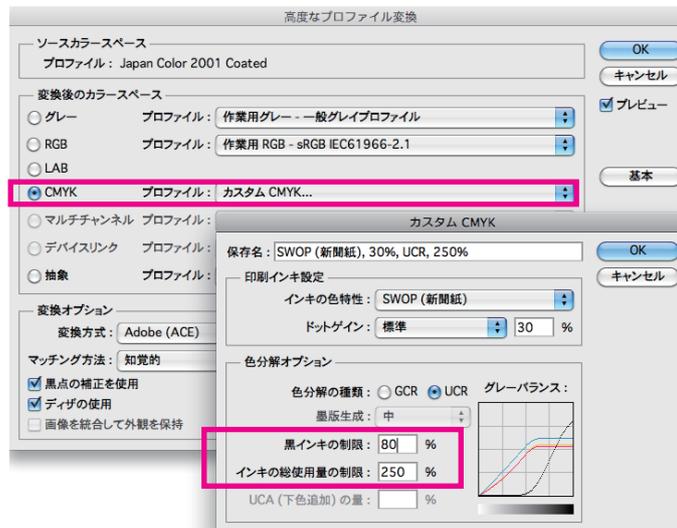
カラー画像の色分解設定、UCR 設定は印刷再現に大きな影響があります。インキの総使用量は 250% 以下にしてください。CMYK カラー設定は、「編集」→「カラー設定」→「CMYK」→「カスタム CMYK」より指定。

※ UCR とは CMY を同比率で指定されている部分を K 版に置き換えるもので、CMY3 色の総インキ量を抑えるために設定します。

※カラー設定を選択



※カスタム CMYK を選択



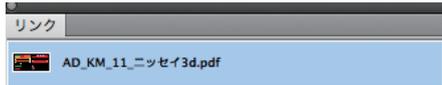
# 配置画像について

## ●画像の配置

画像の配置は必ず**リンク**でお願いします。埋め込みは禁止です。  
一度配置した画像のファイル名は後から変更しないでください。  
リンクが外れます。

※イラストレーターのリンクウィンドウ

○ 「リンク」になっている状態



× 「埋め込み」になっている状態



埋め込み画像を示すマーク↑

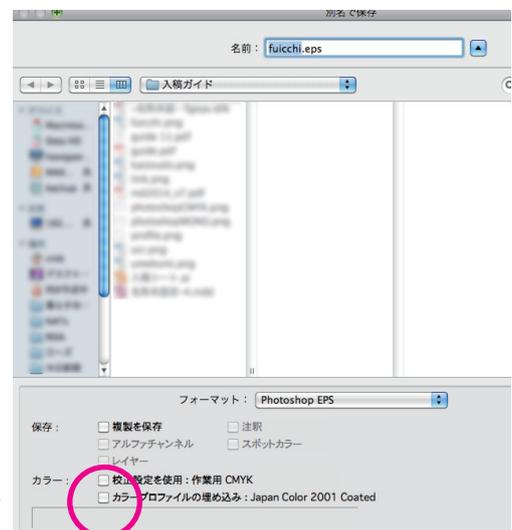
## ●画像のプロファイル

「埋め込まれたプロファイルの不一致」ダイアログが表示された場合、「埋め込まれたプロファイルを破棄」を選択してください。



## ●カラープロファイルは埋め込まない

ICC プロファイルを埋め込むと画像の色が正しく再現できません。絶対に埋め込まないでください。



チェックが外れていることを確認→

## 画像の保存方法

### ●画像ファイルの保存

Photoshop EPS 形式または PSD 形式で保存。

「プレビュー」は Macintosh(JPEG) 「エンコーディング」は JPEG - 最高画質 (低圧縮率) をお願いします。

また、その下の全ての項目

「ハーフトーンスクリーンを含める」

「トランスファ関数を含める」

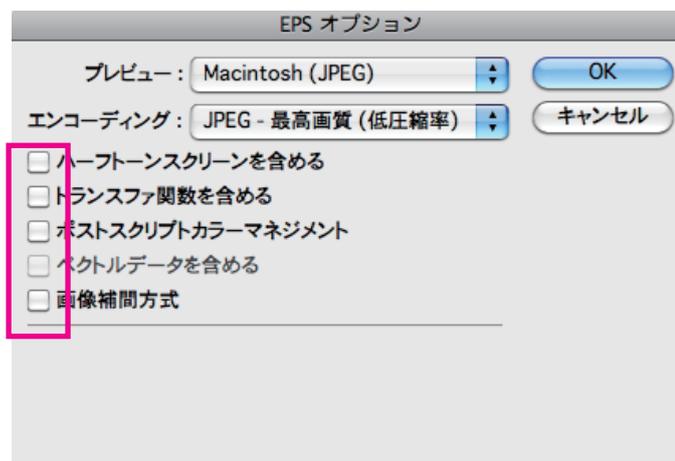
「ポストスクリプトカラーマネージメント」

「ベクトルデータを含める」

「画像補間方式」

全てのチェックボックスのチェックが外れているか確認してください。

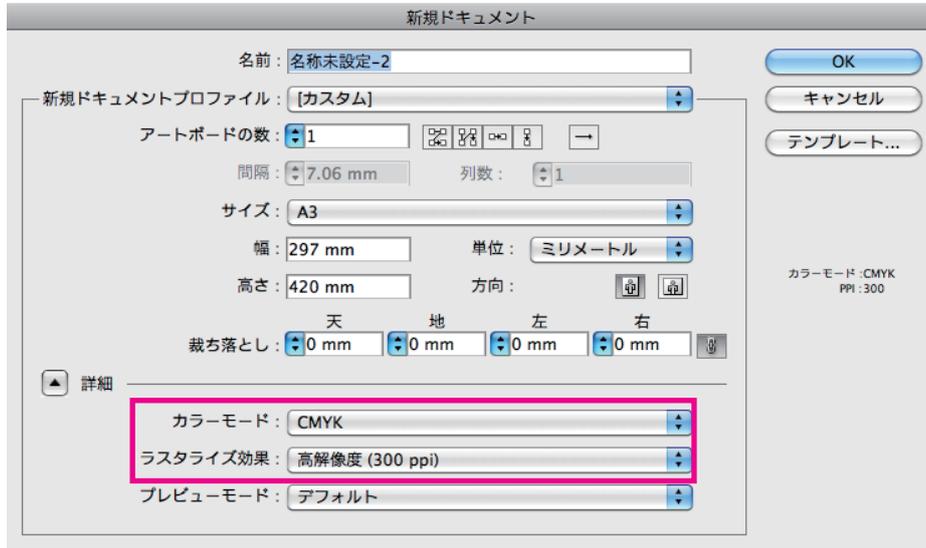
チェックが外れているか確認 →



# イラストレーターデータの作成

## ●新規作成時

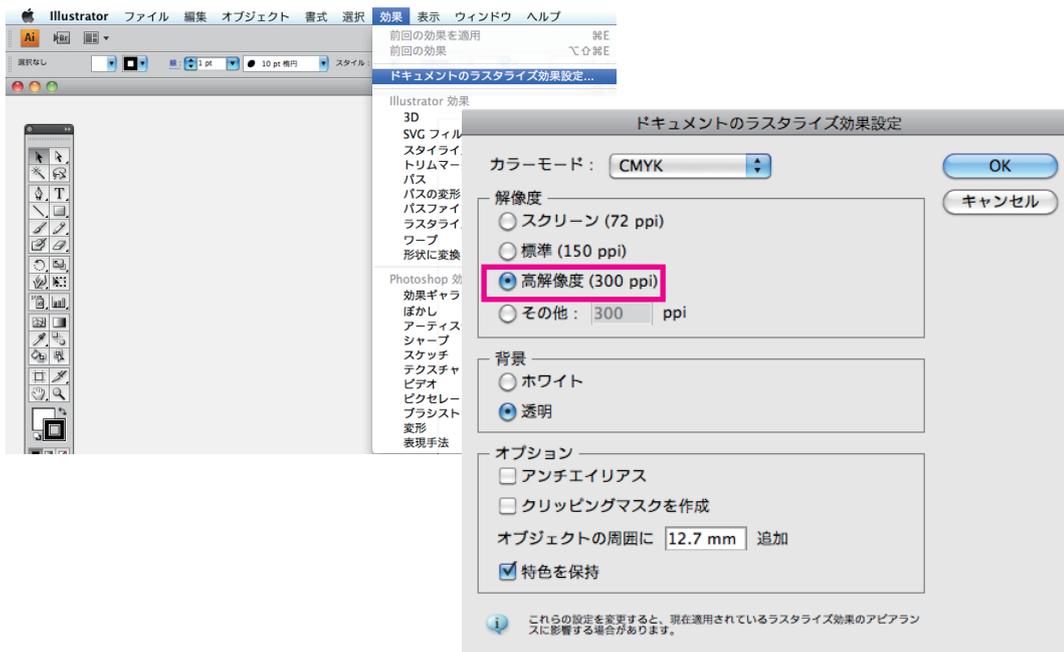
作成原稿はカラーモードは **CMYK**。  
ラスタライズ効果は **高解像度 (300dpi)** に設定。



データの作成  
イラストレーター

## ●イラストレーターのラスタライズ効果設定を確認

効果 → ドキュメントのラスタライズ効果にて、「高解像度 (300dpi)」を選択する。



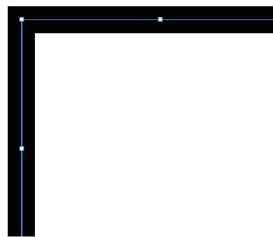
## ●イラストレーター特殊機能について

- ・グラデーション  
トーンジャンプが発生することがありますので、photoshop で作成してください。
- ・パターン、ブラシ  
すべてオブジェクトにしてください。
- ・効果メニューで機能を施したオブジェクト  
広告枠からはみ出す可能性がありますのでクリッピングマスクでマスク処理してください。

## ●広告枠の囲み罫について

囲み罫は通常の線幅で指定するのではなく、線幅をアウトライン化したラインで囲み、内側を塗りで処理してください。線幅で指定すると中心線でオブジェクトが切られ、意図した幅にならないことがあります。

× 線が「アウトライン化」していない状態



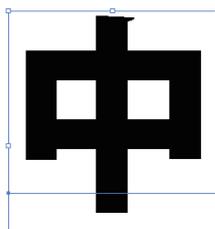
◎ 線が「アウトライン化」した状態



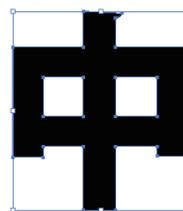
## ●フォントのアウトライン化

文字化けやツメ情報を変更してしまう可能性があるため、フォントは必ずアウトライン化してください。

× 文字が「アウトライン化」していない状態



◎ 文字が「アウトライン化」した状態



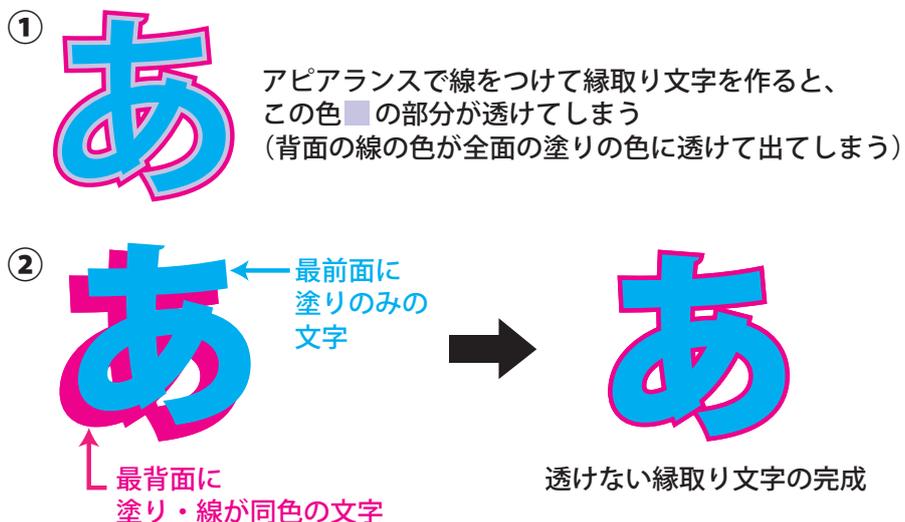
## ● 広告枠以外の場所のトンボや不必要なオブジェクトを削除

広告枠からはみ出たトンボや注釈・孤立点など、不必要なオブジェクトやガイドは必ず削除してください。またクリッピングマスクした画像もマスク自体が広告枠からはみ出ていると、はみ出た部分も広告サイズと見なしてしまうため、一度全体を選択してみて広告枠以外の場所にオブジェクトが何も無いか確認してください。



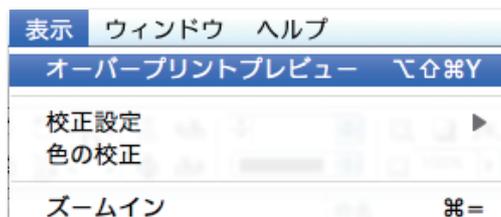
## ● 縁取り文字の作り方

縁取り文字はアピアランスで作らないで下さい。アピアランスで縁取り文字を作ると、線の色が塗りの色に透けて、イメージ通りに印刷できない場合があります（※①参照）。文字に縁取りを付けたい場合は、背面に塗りと線を同色にした文字の上に、塗りだけの文字を最前面にのせて表現して下さい（※②参照）。



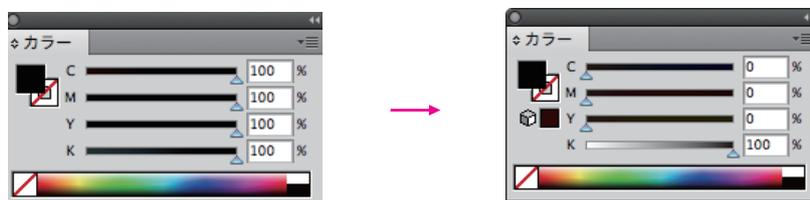
## ●オーバープリントチェック

「表示」→「オーバープリントプレビュー」で表示されていないオブジェクトがないか確認してください。この時隠れて見えなくなったオブジェクトは設定がオーバープリントになっています。



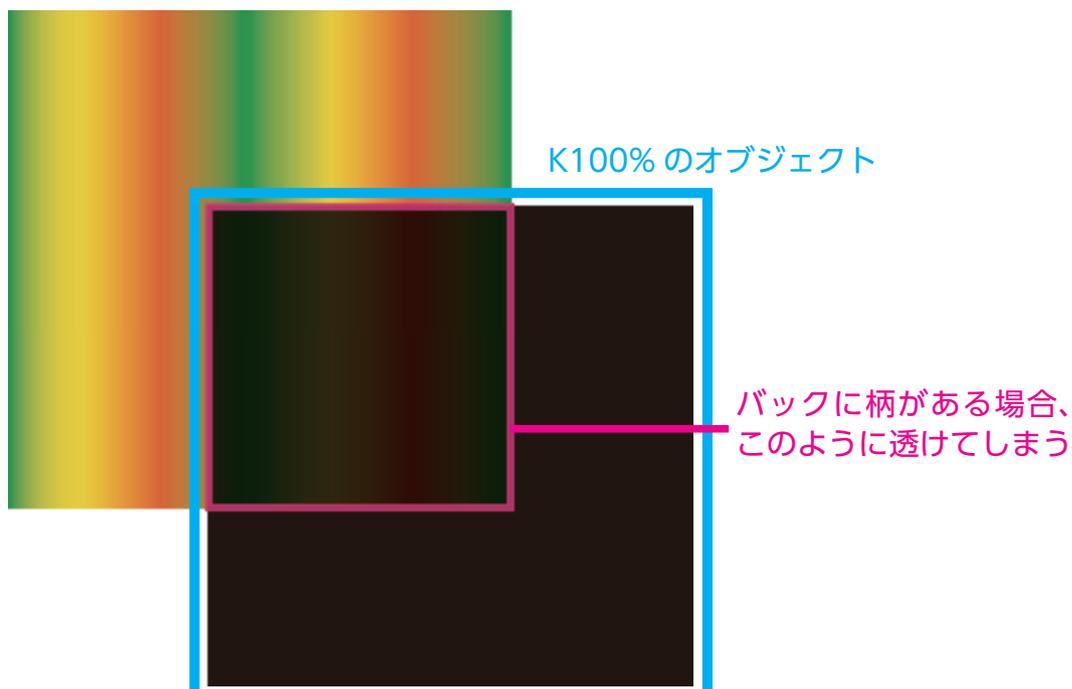
## ●黒文字は K100%かどうか確認する

黒色の文字は K100% に変更してください。印刷物は CMYK4 版に分解して印刷しますが、万が一、版がズレてしまった場合、にじんだように見える印刷になってしまう可能性があります。文字が読みにくくなるのを防ぐため、**黒っぽい文字は K100%** にしてください。



- 背景（最背面）に画像や模様があるオブジェクトの上に、黒いベタ（オブジェクト）が乗っている場合、黒いオブジェクトを「**K99%**」または「**K100%+C1%**（C1%の代わりに M1% または Y1%でも可）」にしてください。

弊社の印刷は、**K100%** はオーバープリント設定になっています。そのため K100% のオブジェクトの下に図柄がある場合、K100% であるはずのオブジェクトは背面の図柄が透けて印刷されてしまう場合があります。



## ●パターンの分割・拡張

パターンを使用している場合は「オブジェクト」  
→「分割・拡張」を行ってください。



## ●オブジェクト情報の確認

保存する前に「ウィンドウ」→「ドキュメント」  
→「ドキュメント情報」より確認してください。

- 画像のカラーモードは CMYK またはグレースケールか
- フォントはアウトライン化済みか
- 特色を使用していないか
- パターンを使用していないか



## ●広告枠のサイズですべてのオブジェクトにマスクを掛ける

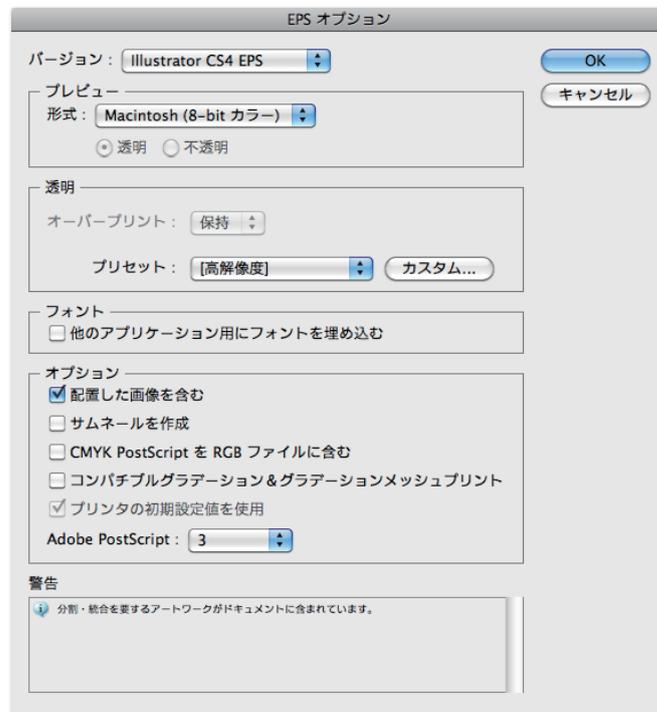
全てをチェックした後、広告枠のサイズで全体にマスクを掛けてください。アピアランスでつけた効果や画像が広告枠よりはみ出ていると、正確なサイズと認識されません。マスクを掛けた後、全選択して広告サイズと制作した広告のサイズが合っているか必ず確認して下さい。

## ●イラストレーターの保存

入稿用データは **Adobe Illustlator CS5** で **eps 保存** にしてください。

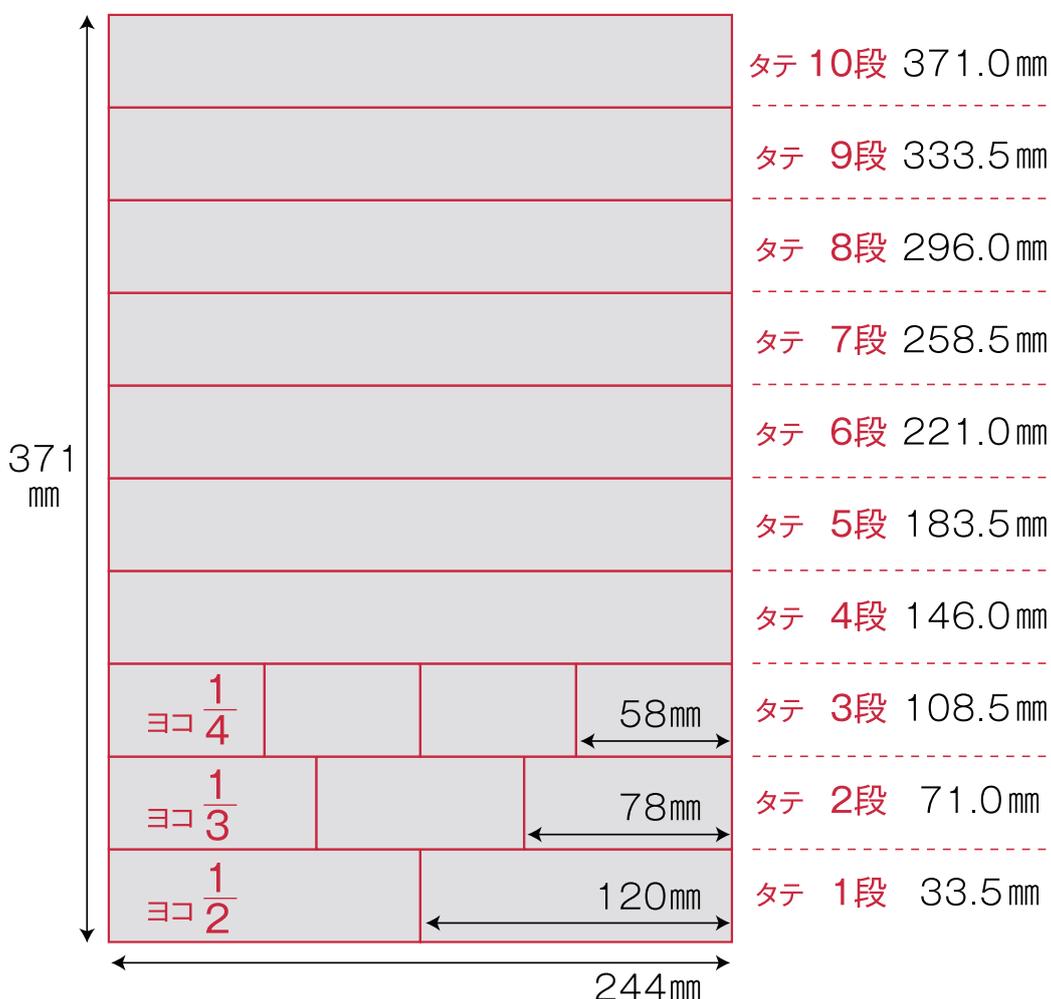
以下の点にご注意ください。

- ・「プリセット」 → 高解像度
- ・「配置した画像を含む」 → チェックあり
- ・そのほか → チェック不要



## 広告サイズ

1 段あたりのスペースを広く設定した、見やすく読みやすい 10 段組です



### ● 広告についての諸注意

- **色見本は出ませんのであらかじめご了承ください。**
- 入稿の締切について、データ入稿の際には**早めの入稿**をお願いします。
- 万が一入稿が遅れた場合は**遅滞料を頂く場合がございます**のでご注意ください。
- **入稿後の訂正は弊社では一切行いません。ご了承ください。**  
入稿データに具備がある場合や訂正などが生じた場合は**再度データ入稿をお願いします。**
- データ・原稿の返却は発行後の返却となります。もし早期の返却をご希望される場合、あらかじめご連絡をお願いします。

# 中日 BB 入稿シート

ファイル名		掲載媒体名	
広告主	商品	広告会社	
送稿日	年 月 日	掲載予定日	年 月 日
原稿サイズ	<input type="checkbox"/> 全幅 段 <input type="checkbox"/> 天地 段・mm× 左右 mm		
色数	<input type="checkbox"/> スミ 1 色 (モノクロ原稿) <input type="checkbox"/> 4 色カラー原稿		
使用アプリケーション	<input type="checkbox"/> Illustrator バージョン <input type="checkbox"/> 8.0 <input type="checkbox"/> 9.0 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> CS <input type="checkbox"/> CS2 <input type="checkbox"/> CS3 <input type="checkbox"/> CS4 <input type="checkbox"/> CS5 <input type="checkbox"/> Photoshop バージョン <input type="checkbox"/> 8.0 <input type="checkbox"/> 9.0 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> CS <input type="checkbox"/> CS2 <input type="checkbox"/> CS3 <input type="checkbox"/> CS4 <input type="checkbox"/> CS5		
フォント	<input type="checkbox"/> 使用したアプリケーションのバージョンは最新のアップデートが適用されている <input type="checkbox"/> フォントは全てアウトライン化済み		

## チェック事項

制作担当者

送稿担当者

●原稿サイズより外側に孤立点やオブジェクト、トンボなど 不要なデータが残っていない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●画像は全て正しく配置している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●画像は埋め込みにしていない (リンク配置)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●画像データは適切な解像度で適切にトリミングされている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●画像、オブジェクト、フォントはすべて色数に応じた プロセスカラー (CMYK) を使用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●フォントは全てアウトライン化済みまたはラスタライズして 原稿内に埋め込んでいる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●ファイルはイラストレーター CS5 の eps 形式で保存されている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●アウトライン前のデータがある (イラストレーター CS5 の ai 形式で保存)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●PostScript プリンタによる原寸出力見本を確認した	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●ウィルスチェックを行った	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
●メディアに必要事項を記入したラベルを貼った	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

広告会社 送稿担当者	電話番号
	電子メールアドレス
制作 (製版) 担当者	電話番号
	電子メールアドレス



編集／発行

株式会社 中日メディアブレン

〒460-0008 名古屋市中区栄2-11-30 セントラルビル5F  
TEL.052-232-3500 (代) FAX.052-232-3501  
<http://www.media-brain.co.jp>

発行協力

中日新聞社・中日新聞販売店



広告のお申し込み・お問い合わせ

株式会社 中日BB (総合広告代理店)

■本社／〒460-0008 名古屋市中区栄2-11-30 セントラルビル5F  
TEL.052-218-3332 (代) FAX.052-203-1307  
■東京営業所／〒112-0005 東京都文京区水道1-2-6 フェニックス飯田橋303  
TEL.03-3830-1532 (代) FAX.03-3830-3560  
<http://www.chunichi-bb.co.jp>